

REGOLAMENTO

del concorso a premi promosso dalla società BMW Italia S.p.A., con sede in San Donato Milanese, Via della Unione Europea, 1 denominato "#ELECTRIFYOU".

1. Ambito territoriale e durata

Il presente concorso è valido su tutto il territorio nazionale e si svolgerà nel periodo compreso tra il giorno 26/09/2020 e il giorno 25/10/2020, con estrazione entro la data del 31/12/2020.

2. Destinatari

Il concorso è rivolto a tutti coloro che si registreranno al presente concorso rilasciando i dati richiesti e richiederanno un test drive o un preventivo di un veicolo BMW e/o MINI nel periodo compreso tra il giorno 26/09/2020 e il giorno 25/10/2020.

Sono esclusi dalla partecipazione i dipendenti e collaboratori delle seguenti società: BMW Italia S.p.A., BMW Italia Retail S.r.l., Alphabet Italia Fleet Management S.p.A. e BMW Bank GmbH – Succursale Italiana.

3. Scopo del concorso

Lo scopo del concorso è quello di diffondere il messaggio "Electrify you life" attraverso un roadshow in cinque città italiane. Si vuole quindi promuovere la gamma elettrica ed ibrida del Gruppo BMW.

4. Modalità di svolgimento

Possono partecipare al concorso tutti coloro che, dal giorno 26/09/2020 e sino al giorno 25/10/2020, accederanno al sito www.electrifyou.bmw.it, parteciperanno al quiz presente sul sito e procederanno alla registrazione inserendo i dati anagrafici richiesti. Il quiz sarà composto da n.5 domande a scelta multipla (3 possibili risposte, di cui una sola corretta) sulla tema della sostenibilità e conoscenza della gamma elettrica e ibrida BMW e MINI.

Per partecipare al concorso tramite il sito, l'utente dovrà:

- aver partecipato al quiz, rispondendo a tutte e 5 le domande, indipendentemente dal numero di risposte corrette e sbagliate inserite;
- essersi registrato attraverso la form, rilasciando i seguenti dati: nome, cognome, data di nascita, cellulare, mail, codice fiscale, indirizzo e numero civico, città, provincia e cap;
- aver richiesto un test drive in una delle 5 tappe del roadshow o test drive in concessionaria o preventivo di una vettura della gamma elettrica e/o ibrida di BMW e MINI. Durante le 5 tappe del roadshow sarà possibile accedere alla landing page BMW attraverso un QR Code presente su diversi materiali di comunicazione installati, promossi e distribuiti nel Villaggio BMW in occasione delle seguenti date:

- 1) ROMA, dal 26 al 27 settembre presso Eatly Roma - Piazzale 12 Ottobre 1492
- 2) MILANO, dal 3-4 ottobre presso Tenoha Concept Store – Via Vigevano 18
- 3) NAPOLI dal 10 all'11 ottobre presso Città della Scienza, Via Coroglio, 57/104
- 4) BOLOGNA dal 17 al 18 ottobre presso Dumbo Space, Via Camillo Casarini, 19
- 5) FIRENZE dal 24 al 25 ottobre presso Stazione Leopolda, Viale Fratelli Rosselli, 5

* Per qualsiasi informazione definitiva circa le date e gli indirizzi si prega di fare riferimento al sito www.electrifyou.bmw.it

Si precisa che:

- Sarà ammessa un'unica registrazione al concorso per persona. A determinare l'univocità della partecipazione di ciascun utente, sarà il codice fiscale inserito.
- La partecipazione al presente concorso a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento, senza limitazione alcuna.
- La partecipazione al presente concorso a premi è libera e completamente gratuita.

BMW Italia S.p.A. (di seguito anche la "Società Promotrice" o il "Promotore") si riserva la facoltà di organizzare, anche nello stesso periodo di svolgimento del presente concorso a premi, ulteriori manifestazioni a premio/promozioni che potrebbero anche non essere cumulabili con la presente iniziativa promozionale.

5. Modalità di selezione del vincitore

Tra tutti coloro si saranno iscritti al concorso, registrandosi correttamente, verranno estratti tre vincitori e 8 riserve.

Prima dell'estrazione finale verrà effettuata una verifica dei dati, per eliminare eventuali doppi di registrazione, identificati tramite codice fiscale.

L'estrazione avverrà presso la sede della Società Promotrice, alla presenza di un notaio o di un funzionario responsabile per la tutela del consumatore e della fede pubblica, competente per territorio, entro il giorno 31/12/2020.

6. Modalità di comunicazione della vincita

I vincitori saranno contattati via e-mail e/o telefono all'indirizzo fornito durante la registrazione. Nel caso in cui risultasse impossibile contattare i vincitori per dati errati o in caso di mancata risposta alla e-mail entro cinque giorni dal relativo invio, si provvederà a contattare i nominativi di riserva.

7. Premi

Il primo classificato si aggiudicherà in premio una BMW Active Hybrid e-bike del valore di Euro 2.971,31+IVA.

Il secondo classificato si aggiudicherà in premio una MINI Folding Bikes del valore di Euro 413,93+IVA mentre il terzo classificato uno zaino della collezione Lifestyle BMW Active del valore di Euro 54,10+IVA.

La Società Promotrice si riserva di apportare delle variazioni al premio per cause non imputabili al Promotore stesso.

La Società Promotrice non può in nessun caso essere ritenuta responsabile di eventuali problematiche sorte durante l'utilizzo del premio dovute a cause ad essa non imputabili.

Il premio potrà essere ceduto a terzi designati dai vincitori, previo rilascio di una dichiarazione da parte del vincitore.

8. Montepremi

Il montepremi totale è di Euro 3.439,34+IVA.

9. Rinuncia alla rivalsa

La società organizzatrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'ex art. 30 D.P.R. 600 del 29.09.73 a favore dei vincitori.

10. Devoluzione premi non richiesti o non assegnati

I premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti a Associazione Dynamo Camp Onlus (codice fiscale 90040240476), Via Ximenes 716, 51028 San Marcello Pistoiese (PT).

11. Adempimenti e garanzie

- o la partecipazione è riservata esclusivamente ai residenti sul territorio italiano e Repubblica di San Marino;
- o il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero delle Attività Produttive;
- o la raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza al Regolamento Europeo UE 2016/679, noto come GDPR;
- o il vincitore non potrà richiedere alcuna indennità in seguito a danni conseguenti dall'accettazione e/o dall'uso del premio;
- o il server di raccolta e gestione di tutti i dati relativi allo svolgimento della manifestazione a premio è ubicato in Italia, in Via Caldera n.21 20153, Milano presso la società Intesys Networking S.r.l., controllata di Intesys S.r.l.. la quale ha sviluppato il software e ne certifica il funzionamento secondo la legislazione in tema.

12. Mezzi usati per pubblicizzare il concorso a premi

Il sito verrà comunicato attraverso le pagine ufficiali BMW Italia.

Il Promotore pubblicherà il concorso a premi su differenti canali di comunicazione (digital, on-site, ecc.) durante tutto il periodo Settembre-Dicembre 2020.

13. Modifica Del Regolamento

BMW Italia S.p.A., consapevole del fatto che la pubblicazione del presente regolamento comporta, per le obbligazioni assunte nei confronti dei promissari, l'applicazione degli articoli 1989, 1990, 1991 c.c., si riserva

il diritto di modificare, in qualsiasi momento, il contenuto degli articoli del presente regolamento in toto o in parte, avendo cura che le modifiche apportate non ledano, anche minimamente, i diritti acquisiti dei promissari come citati nell'art. 10 co. 4 del DPR 430/2001. Nel caso si renda necessaria la modifica del presente regolamento, i promissari saranno portati a conoscenza dei cambiamenti con le stesse modalità o con forme equivalenti con cui sono venuti a conoscenza del presente regolamento.

BMW Italia S.p.A. si riserva il diritto di abbreviare, prorogare, sospendere o annullare il presente concorso a premi, in qualsiasi momento, per cause di forza maggiore, che rendano impossibile il proseguimento dell'iniziativa stessa in modo conforme alle disposizioni del presente regolamento. In tal caso ne darà comunicazione ai promissari nella stessa forma utilizzata per la divulgazione del presente regolamento o in forma equivalente.

14. Tutela della privacy

La raccolta dei dati dei Partecipanti verrà svolta dalla Società Promotrice nel rispetto di tutte le norme vigenti e dei provvedimenti applicabili in materia di protezione dei dati personali e, in ogni caso, del D.lgs. 196/2003, come modificato dal D.lgs. 101/2018, e del Regolamento UE 2016/679 (General Data Protection Regulation o "GDPR").

La stessa si impegna altresì a rilasciare ai Partecipanti, al momento della registrazione, l'informativa sul trattamento dei loro dati personali ai sensi dell'art. 13 del GDPR.

BMW Italia S.p.A.

San Donato Milanese, 2 settembre 2020

Stefan Hofer
Amministratore Delegato

Federico Izzo
Direttore Marketing BMW